

FORMAS DE LA TEXTUALIDAD

Semillero de ilustración “*aquí no hay artistas*” Formato 5. NARRATIVA SECUENCIAL Y CÓMIC

- **TEXTO:** es el guion, diálogos, contenidos de cartuchos, apoyaturas y está configurado por monólogos, diálogos y acotaciones.
- **EL CONTEXTO:** son las circunstancias en las que transcurren los hechos que figuran en el texto, es decir, el entorno y el momento en el que se desarrolla la historia, su autor (a) y sus circunstancias de producción y creación (contextualizar/ fuera de contexto)
- **SUBTEXTO:** Ideas o emociones que se encuentran implícita dentro del texto. Son las intenciones cifradas o no explícitas del texto.
- **INTERTEXTO O METATEXTO:** un comentario, texto o contenido que hable de otro comentario, texto o contenido establece una relación metatextual con éste, sin que necesariamente lo cite, o incluso sin que lo mencione.

¿Cómo aparecen o visualizamos las formas de la Textualidad?

INDICES NARRATIVOS

- **ÍNDICES TENUES:** Pueden estar dados por paneos descriptivos o por paneos o gran plano general. Gestualidad. Indican clima. Indican climax. Descripción de los objetos. Descripción de vestuario.
- **ÍNDICES EMBRIONARIOS:** Se dan cuando al principio del relato se presenta una unidad con intención explícita para luego integrarse y madurar más adelante en su correlato. Los índices embrionarios obedecen al acto de atar cabos, que, en la vida cotidiana, se pueden dar por un acto milagroso o por un acto de asociación intencional.
- Resaltados por primeros o primerísimos planos o con un énfasis del cine sonoro y por ángulos de toma, como cámara baja o cámara alta.
- **ÍNDICES RECURRENTES:** Se evidencian por su repetición constante. Tienen su origen en la teoría de los motivos, para indicar una unidad mínima de narración. Cuando un motivo se repite da origen a lo que comúnmente se ha denominado en música leitmotiv. (Idea completa más breve en música). (motivo principal de una partitura a la que se recurre diversas veces). El cigarrillo.
- **ÍNDICES FALSOS:** engaños, trampas visuales o narrativas que buscan dilatar el resultado del relato, confundir al lector. Distraer y alentar los prejuicios o vicios de reconocimientos del lector.